

Oct. 18th 2019

ONE

ONE MEDIA Inc.

**LOGO REGULATION AND
MANNUAL V1.0**

—

Oct. 18th 2019

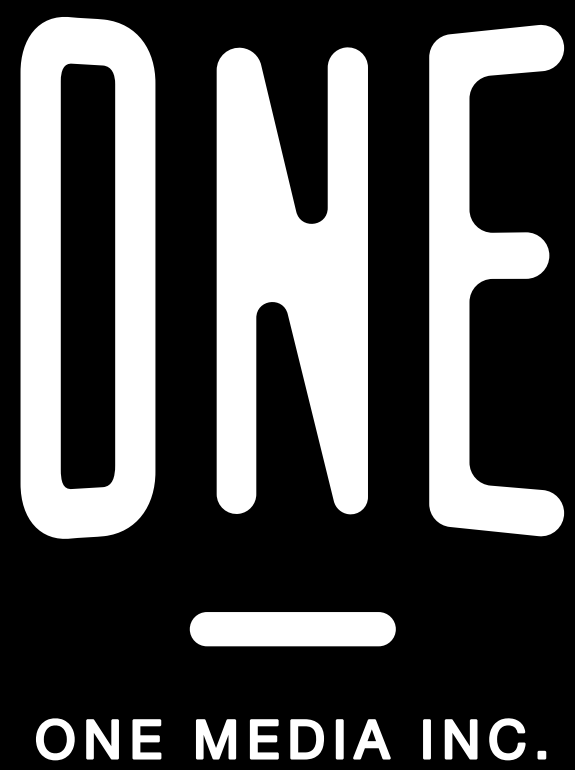
ONE

ONE MEDIA Inc.

**LOGO REGULATION AND
MANNUAL V1.0**

—

Oct. 18th 2019



ONE MEDIA Inc.は常に世界を広い視点でキャプチャーし続けます。

ロゴデザインはオンスクリーンメディアであることや、既存媒体に合わせる動きにとらわれず、アグレッシブに変化し続ける拡張性を、伸縮を想起させる鼓型の形状と角を大きくラウンドさせることで強い光を想起させるオブジェクトで表現。自由度の高いマークに対し、ロゴタイプは王道性を重視しHelveticaをベースにマークに合わせてエッジをラウンドさせるデザイン。

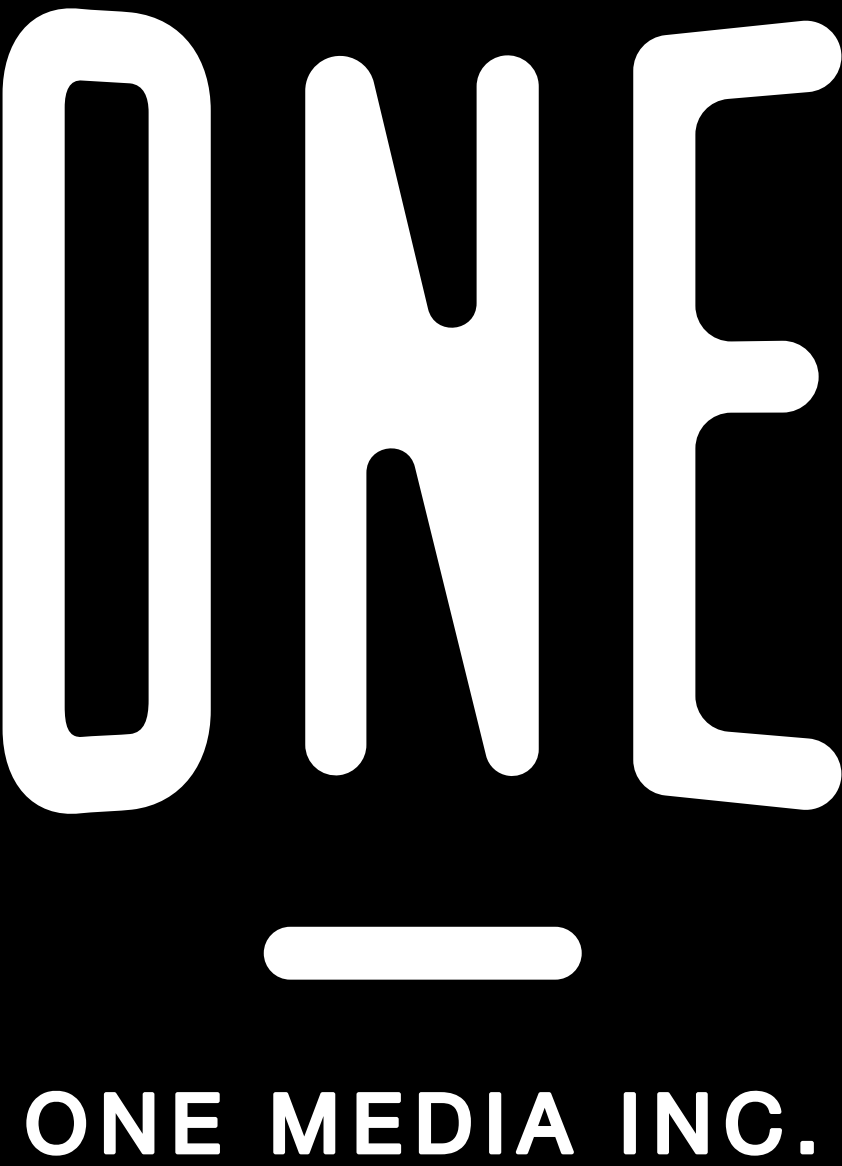
拡張という概念的キーワードを合わせて表現することで、新しいONE MEDIA Inc.の「これから」を提示します。

ONE

LOGO

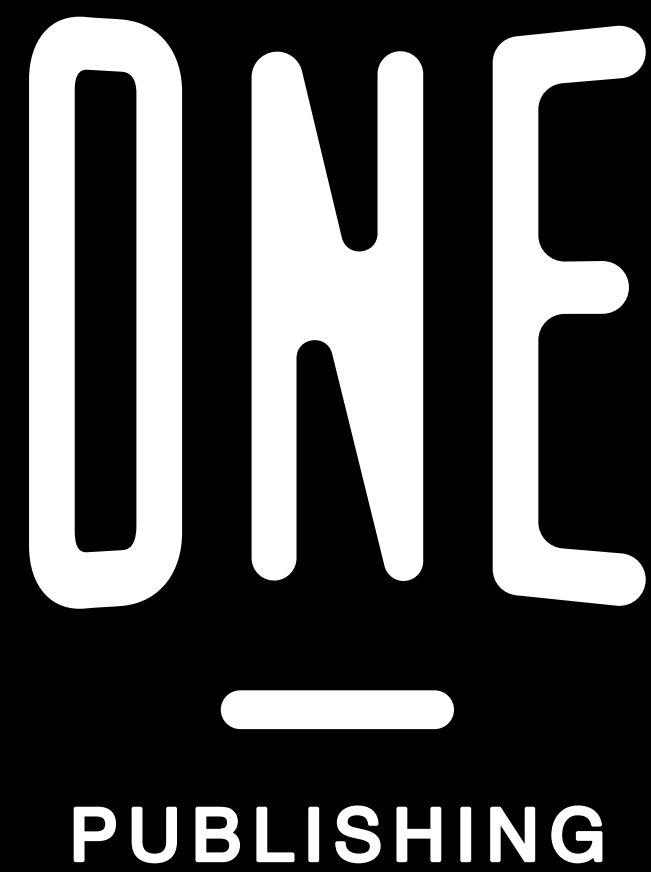
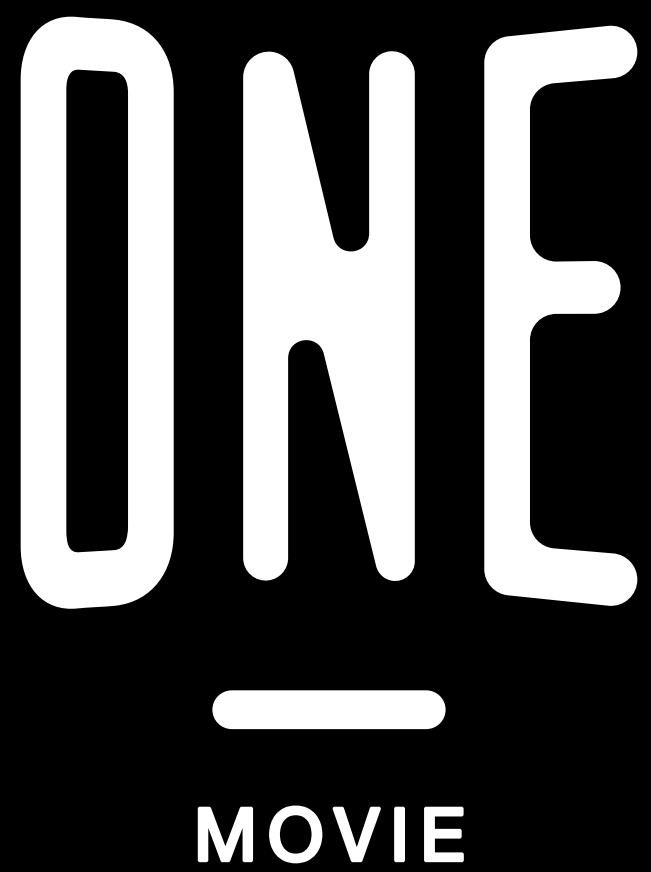
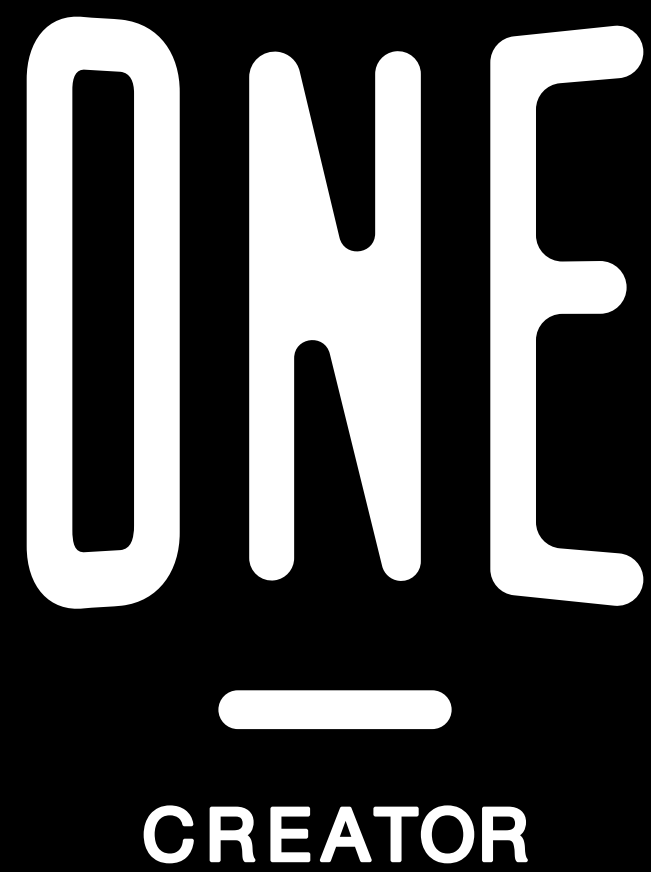
※このデータは使用せず、別途添付のデータをご使用ください。

ONE



LOGO LOCK UP A

※このデータは使用せず、別途添付のデータをご使用ください。



OTHER EXAMPLE

※このデータは使用せず、別途添付のデータをご使用ください。



ONE

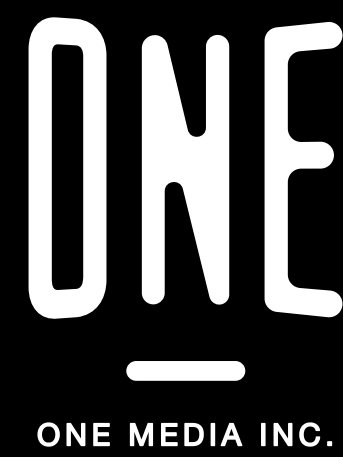
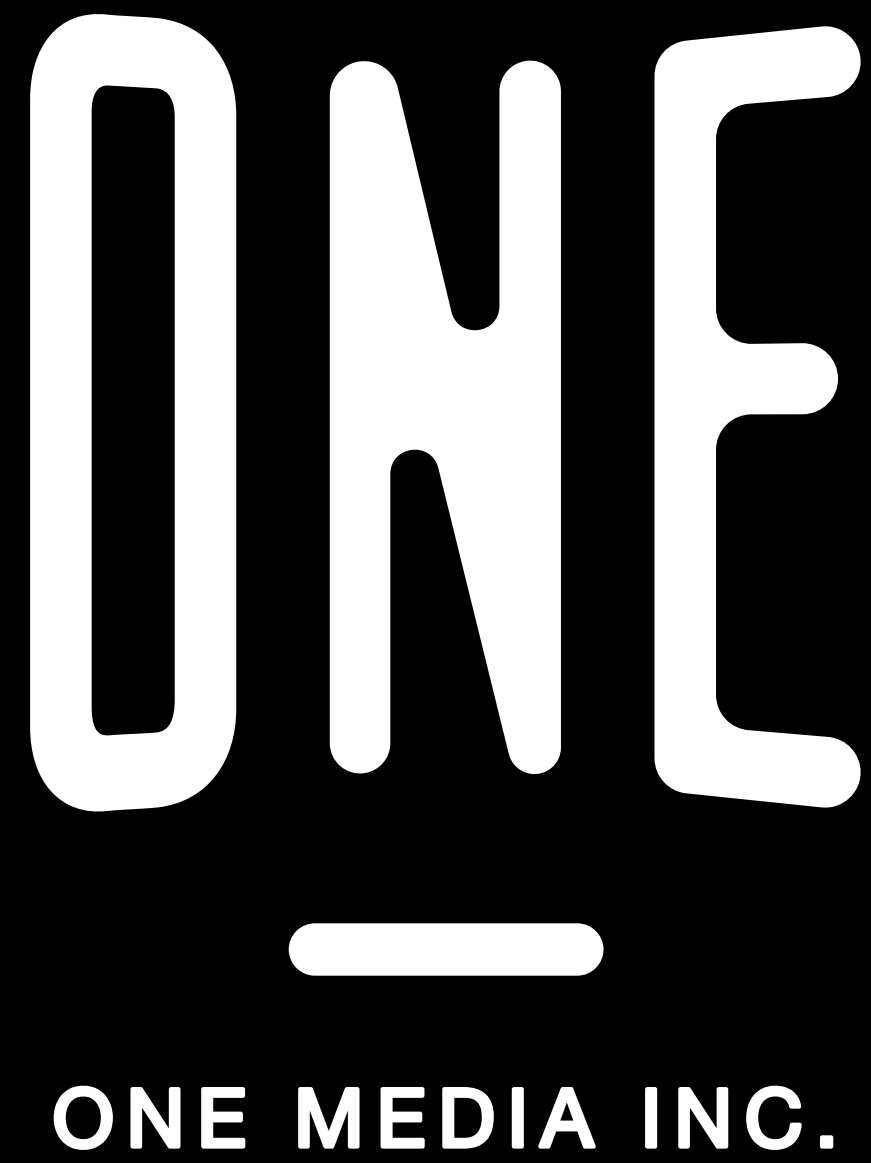
ONE

ONE

W5mm / 16px

SIZE : LOGO

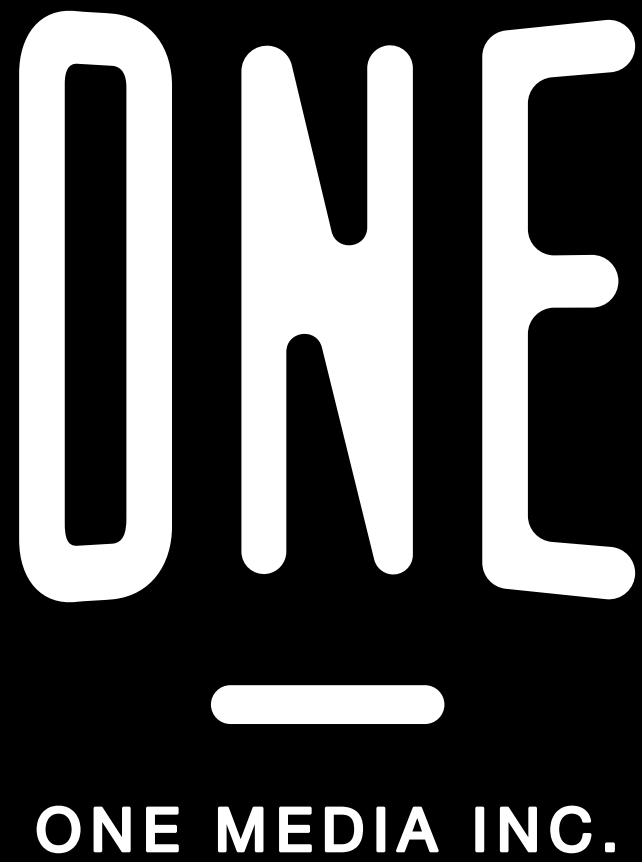
原則的に最小幅は縦組デザイン 5mm 、 16px までとします。
※印刷、出力の方法によって、厳密な値は変動するものとする。



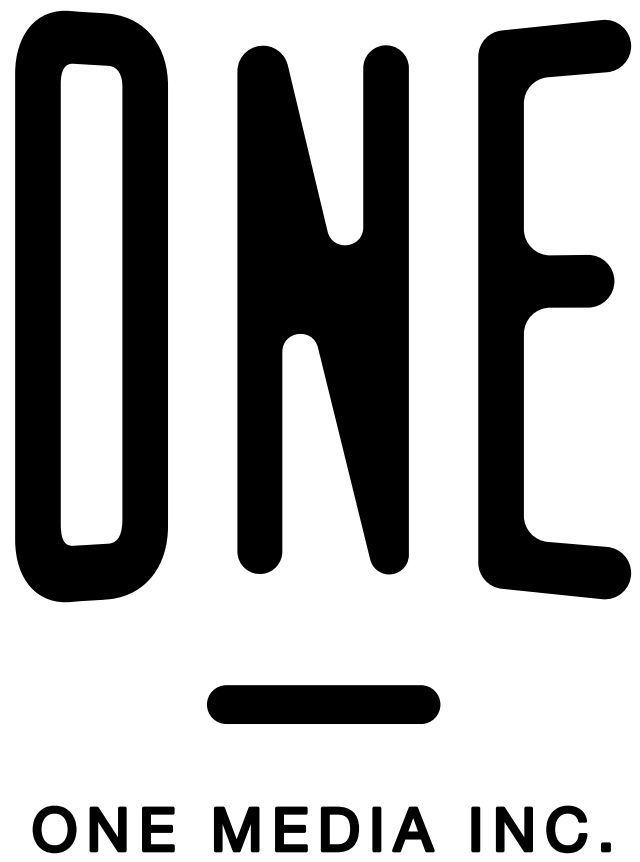
W10mm / 30px

SIZE : LOGO LOCK UP A

原則的に最小幅は縦組デザイン 10mm、30px までとします。
※印刷、出力の方法によって、厳密な値は変動するものとする。



BLACK BACKGROUND

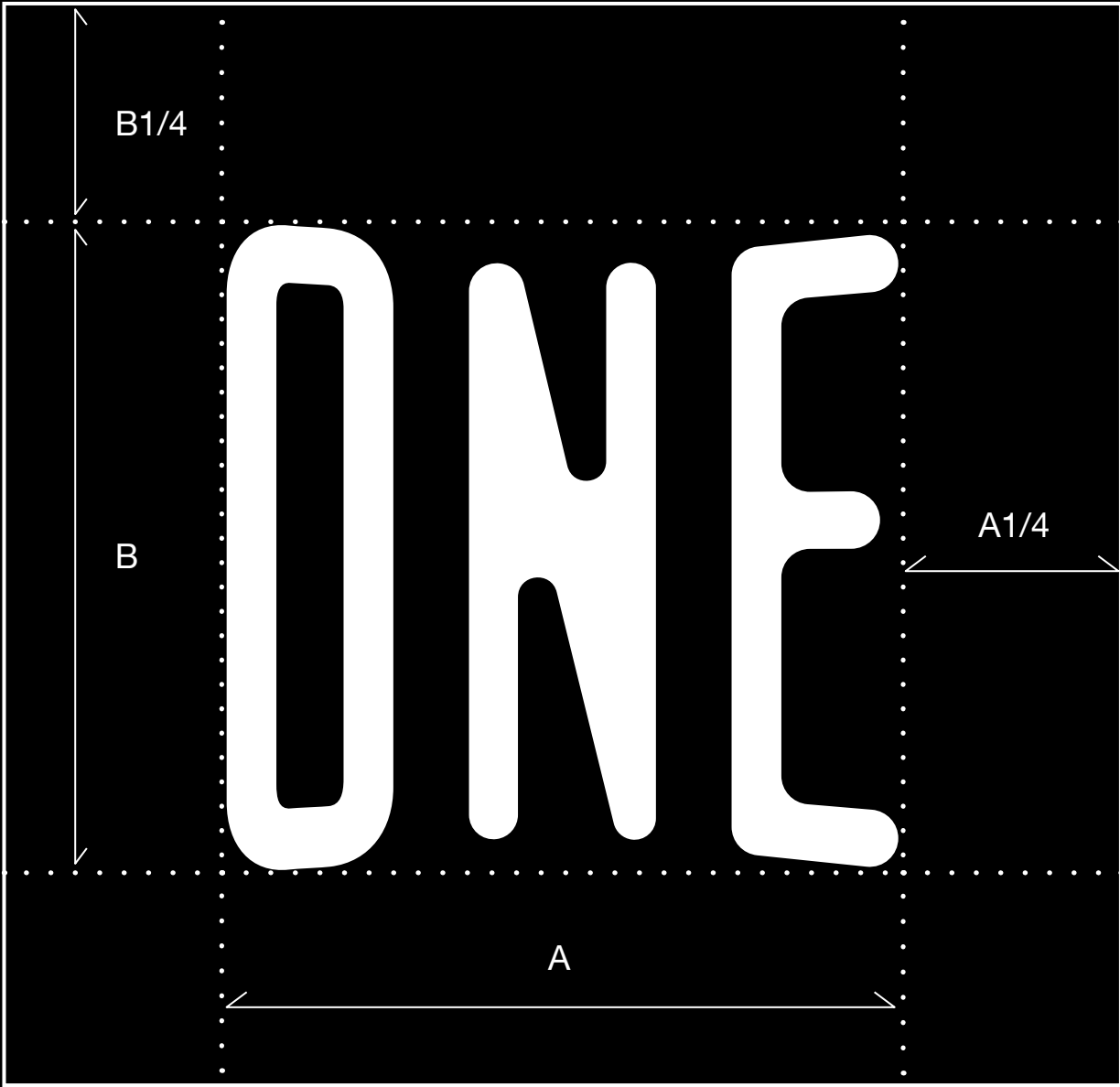


WHITE BACKGROUND

COLOR RULE

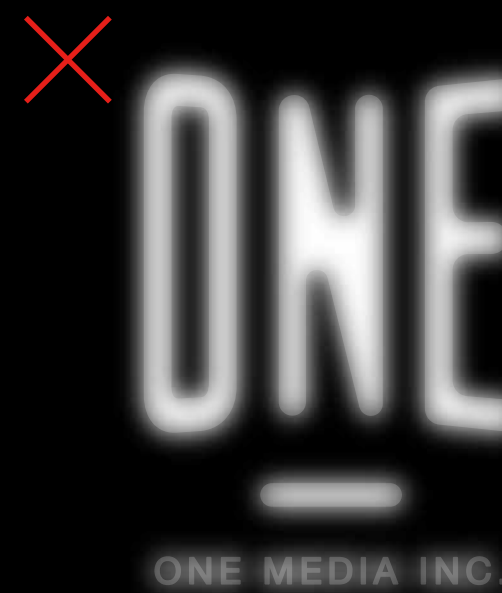
上記のルールでの使用を原則とします。

※判断が難しい場合は都度、制作者までご連絡をお願いします。



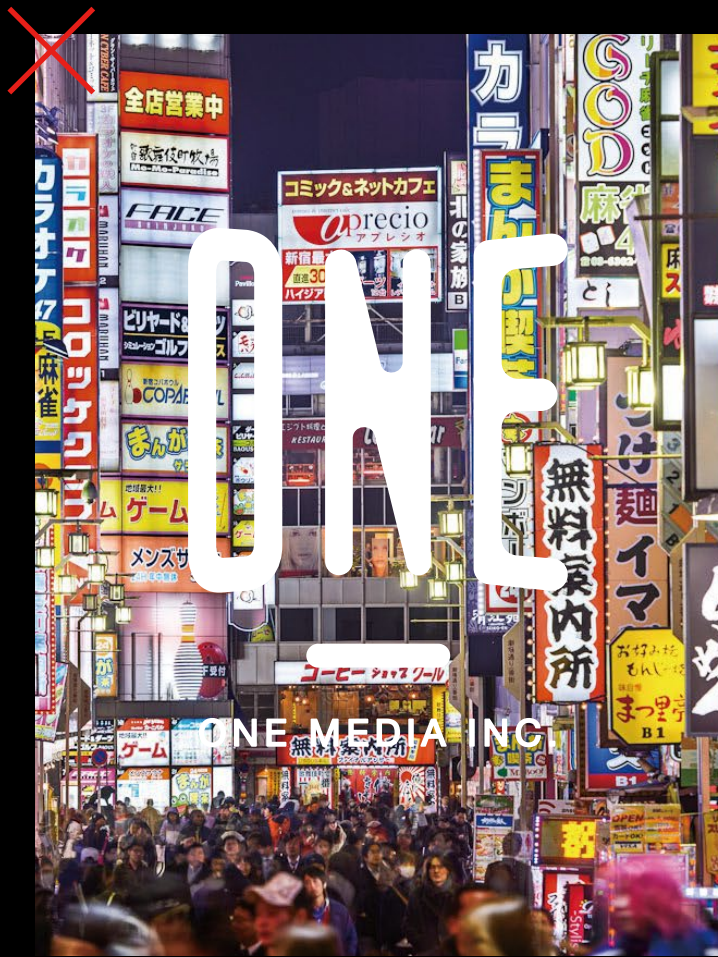
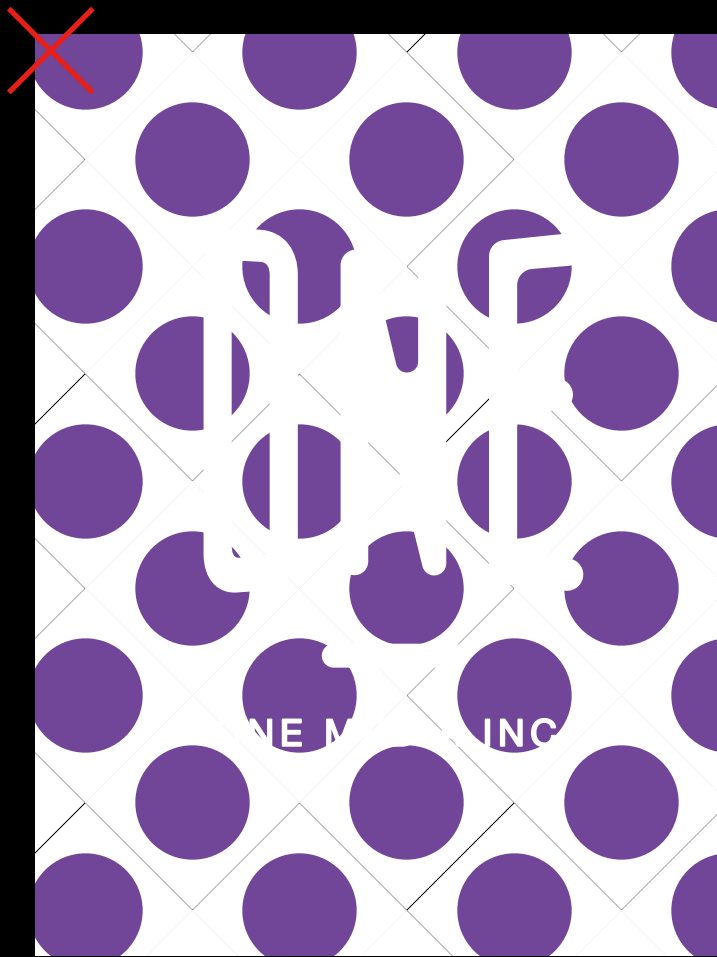
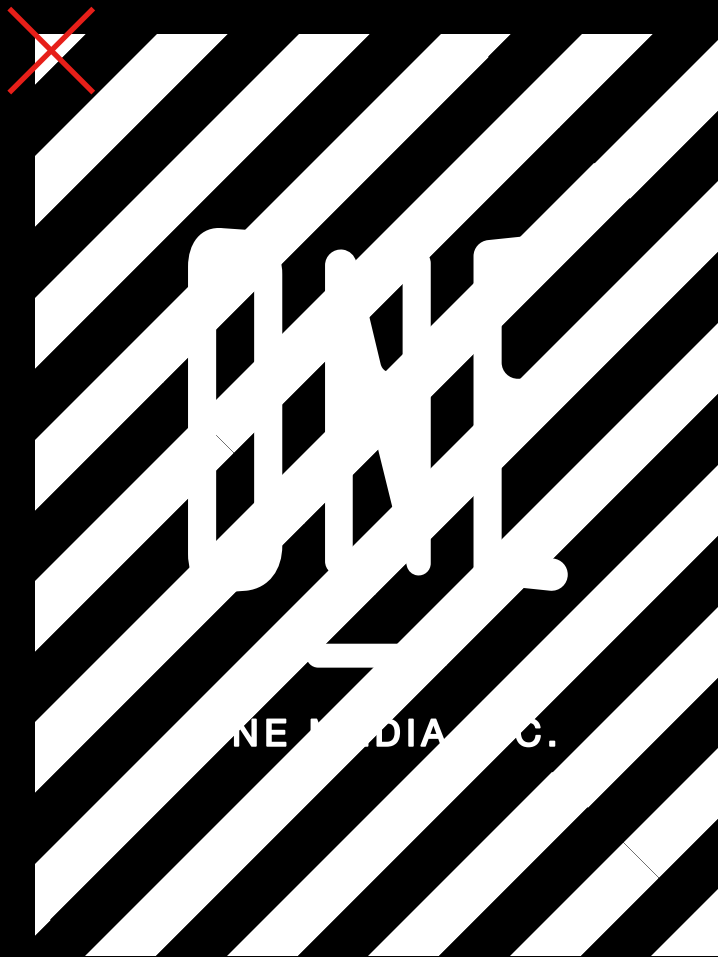
MARGIN

マーク、ロゴタイプのセットに対する最小マージンは以上を参考とする。



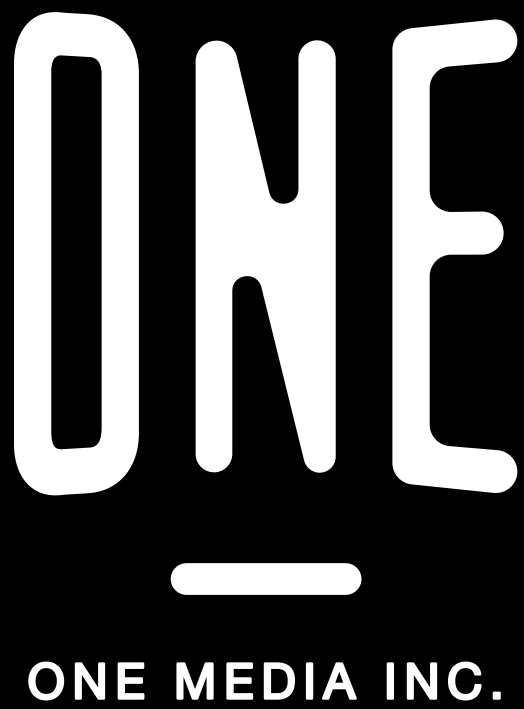
PRECAUTIONS : SHAPE

ロゴのデザインの基本形状は縦組、横組、マーク単体、ロゴタイプともに原則変形させることは出来ません。
長体、平体、罫巻き、パース、回転、反転、切り離し、解体、ドロップシャドー等のデザインの変更はせず使用してください。
※モーショングラフィックなどの動きの途中での変形は可とします。



PRECAUTIONS : COLOR / BACKGROUND

ロゴのデザインの可読を妨げる背景の使用及び色彩の施しを原則禁止します。
※モーショングラフィックなどの動きの途中での変形は可とします。
※視認性には注意して使用してください。



TB ゴシック Pro / B

見出しテキストには、この和文書体を使用する。

TB ゴシック Pro / R

本文テキストには、この和文書体を使用する。

Helvetica Nue / Mediam

Use this typeface for heading text.

Helvetica Nue / Regular

Use this typeface for heading text.

TYPEFACE

上記のルールでの使用を原則とします。

※判断が難しい場合は都度、制作者までご連絡をお願いします。

まだ見ぬ世界をうつせ。

CAPTURE THE UNSEEN WORLD.

CAPTURE
THE UNSEEN WORLD.

CAPTURE
THE
UNSEEN
WORLD.

SLOGAN

スローガンの組は上記を使用。
基本的には一行のものを使用しますが、媒体に合わせて二行組、四行組を使用してください。
※文字組みを崩すのは原則的には禁止とします。

世界株式会社

安田昂弘

contact@yasudatakahiro.com